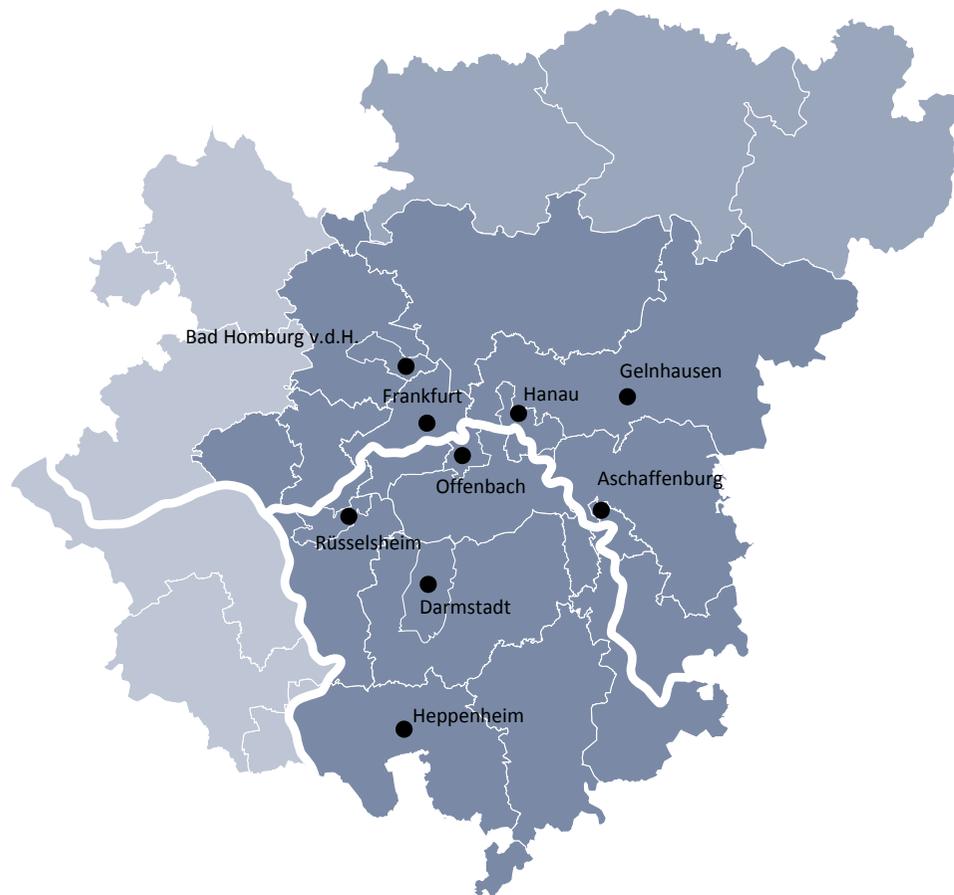




FrankfurtRheinMain

Become a part of it.



## Internationales Marketing der Region

### FrankfurtRheinMain

**Eric Menges**

Geschäftsführer

FrankfurtRheinMain GmbH

International Marketing of the Region

07.11.2013



- Gründung: 2005
- Stand 2013: 21 Gesellschafter
  - 7 Städte
  - 7 Landkreise
  - 7 weitere Organisationen (z.B. IHK Forum)
- Mitarbeiter: 20
- 3 Vertretungen im Ausland: China, Indien, USA
- Finanzierung durch Zuschüsse der Gesellschafter und erwirtschaftete Erlöse



1 + 1 = 3



FrankfurtRheinMain

Become a part of it.

- Stadt **Frankfurt** ist *eine* Marke aber
  - nur 700 000 Einwohner
  - Finanzplatz, Flughafen, Industriepark und Messe
- Die Region **RheinMain** ist *keine* Marke aber
  - Mehr als 4,5 Millionen Einwohner
  - Automotive, Pharma /Biotech, ICT , Logistik, Engineering

**FrankfurtRheinMain**

**Marke *und* kritische Masse *und* Vielfalt  
im internationalen Wettbewerb**



FrankfurtRheinMain

Become a part of it.

## Aufgaben

- Ansiedlungen aus dem Ausland **anbahnen**
- Positive Standortfaktoren an Zielgruppen kommunizieren
- Vorurteile ausräumen
- Netzwerke pflegen

### NICHT !

- Ansiedlungen durchführen ( ➔ Wifös)
- Werbung / Umsiedlung innerhalb Deutschlands
- Exportförderung (➔IHK)

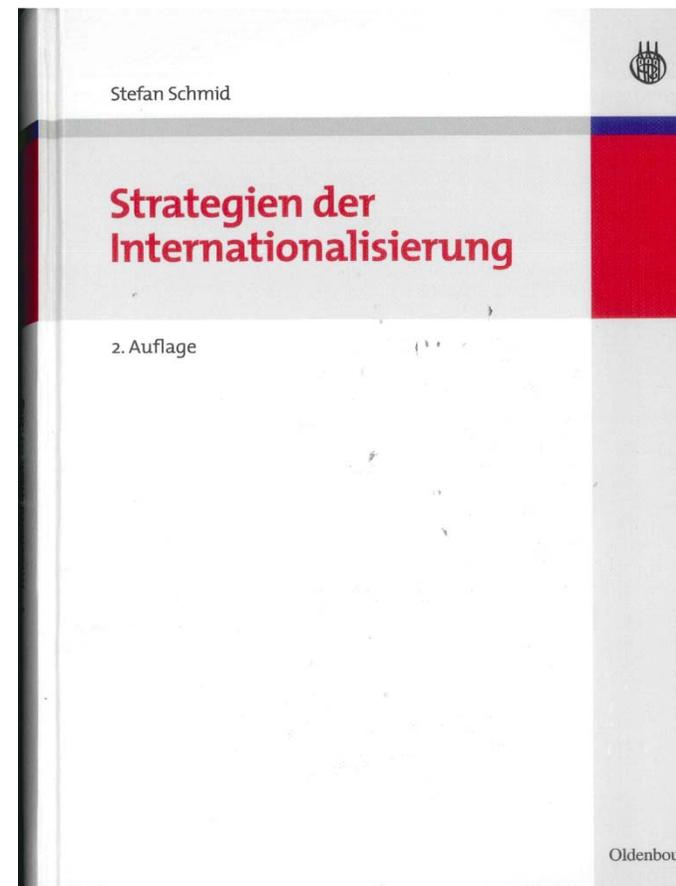


FrankfurtRheinMain

Become a part of it.

## Vielzahl von Markteintrittsstrategien (internationaler) Unternehmen

- Exporte
- Lizenzierungen
- Franchising
- Vertrags-/Lohnfertigung
- Joint Ventures
- Strategische Allianzen
- Minderheitsbeteiligungen
- Tochtergesellschaften/Greenfield
- Fusionen





## Aktive Standortmarketing-Gesellschaften

FrankfurtRheinMain

Become a part of it.

**1990s**





## Aktive Standortmarketing-Gesellschaften

FrankfurtRheinMain

Become a part of it.

**2003**





## FrankfurtRheinMain im internationalen Wettbewerb am Beispiel China (Auswahl)

FrankfurtRheinMain

Become a part of it.

Deutsche Standortmarketinggesellschaften in China	Mitarbeiteranzahl		
	Gesamt	German	Chinese
FrankfurtRheinMain GmbH	3	1	2
Hamburg Liaison Office	8	2	6
Bremen Invest GmbH	6	0	6
Sachsen-Anhalt	2	1	1
North Rhine-Westphalia Invest GmbH	12	1	11
Baden-Württemberg International	16	2	14



FrankfurtRheinMain

Become a part of it.

# Kreis Bergstraße und die FRM GmbH Zusammenarbeit



Wie viele Ansiedlungen ...?

FrankfurtRheinMain

Become a part of it.

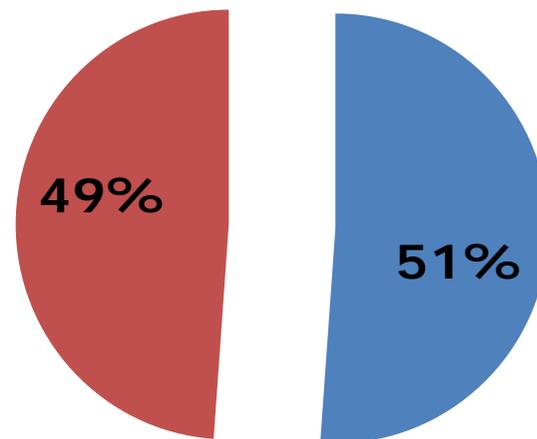
**Ansiedlungen**

**Kontinuierliches  
Ansiedlungs- und  
Imagemarketing**



## Ansiedlungen mit Hilfe der FrankfurtRheinMain GmbH (2005-2012, N=264)

■ Frankfurt am Main   ■ Region





FrankfurtRheinMain

Become a part of it.

## Maßnahmen mit dem Kreis Bergstraße

- 2007 Indien: Delegationsreise nach Bangalore und Mumbai (Film, Biotech & Pharma, IT, Chemie, Automotive)
- 2008 Indien: Promotion nach Bangalore und Mumbai (IT, Biotech, Film)
- 2011 Indien: Film & Pharma Promotion nach Mumbai und Goa



## Maßnahmen mit dem Kreis Bergstraße in der Region



FrankfurtRheinMain

Become a part of it.

- Internationale Familientage
- Veranstaltungsreihe „India meets FRM – Let`s talk business!“
- Teilnahme und Vorträge bei regionalen und überregionalen Events – darunter ADC-Gipfel 2010, 2011, 2012





FrankfurtRheinMain

Become a part of it.

## Präsenz FRM GmbH im Kreis Bergstraße

- Kreisbereisungen mit Firmenbesuchen
- Pressegespräche
- Präsentation des Kreises und seiner Unternehmen in der Marketing Lounge der FRM GmbH
- Beratungen und Strategiegelgespräche vor Ort



## Kreis Bergstraße in sozialen Netzwerken und Medienmitteilungen der FRM GmbH



FrankfurtRheinMain

Become a part of it.

### **Youtube Channel:**

- Film Wirtschaftsstandort FrankfurtRheinMain in Deutsch, Englisch und Chinesisch
- Standortfilm Kreis Bergstraße in Deutsch, Englisch und Chinesisch

### **Facebookpage:**

- 20 Posts nur über den Kreis Bergstraße und ansässige Unternehmen

### **Medienmitteilungen:**

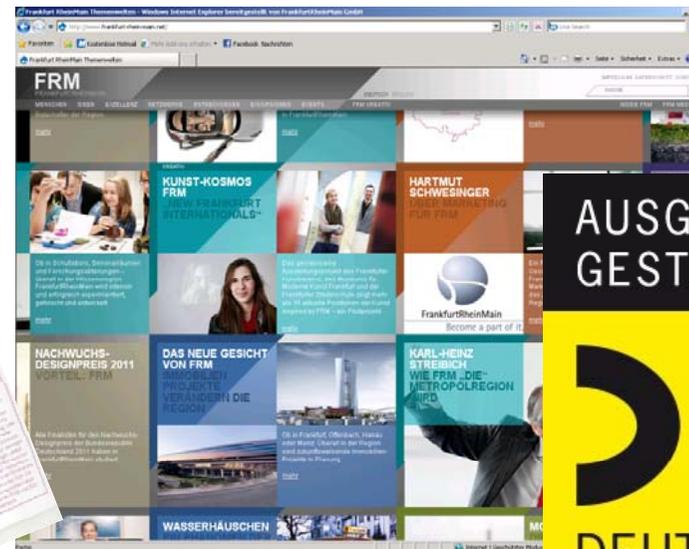
- 3 Pressemeldungen zu Delegationsreisen: 2007, 2008 und 2011



FrankfurtRheinMain

Become a part of it.

## FRM Magazin & FRM-Portal



**Gute Gestaltung 12!**  
Auszeichnung  
"GUTE GESTALTUNG"  
durch Deutscher Designer Club



4 Artikel zum Kreis Bergstraße  
(deut. & engl.)



FrankfurtRheinMain

Become a part of it.

## Vorteile für den Kreis Bergstraße

- Professioneller, internationaler Auftritt
- Internationale Ansiedlungen unter der Überschrift: Frankfurt
- Internationales Imagemarketing
- Unterstützung der Wifö bei der Bestandspflege von in Kreis Bergstraße ansässigen internationalen Unternehmen, wie z.B. TE Connectivity am Stammsitz im Ausland
- Verankerung und Sprungbrett in den wichtigsten Zielmärkten durch die Auslandsvertretungen der FrankfurtRheinMain GmbH
- Unterstützung mit sprachlicher und kultureller Kompetenz bei der Betreuung internationaler Investoren und Delegationen



FrankfurtRheinMain

Become a part of it.

## Leistungen der Gesellschafter

Stadt Frankfurt am Main	1.500.000,-	EUR/p.a.
..		
IHK Forum Rhein-Main	300.000,-	EUR/p.a.
..		
..		
Main-Taunus-Kreis	140.000,-	EUR/p.a.
..		
Kreis Bergstraße	40.000,-	EUR/p.a.



FrankfurtRheinMain

Become a part of it.

## - Neuausrichtung der FRM GmbH -

**Zielorientiert**

**Intelligent**

**Effizient**

**Langfristig**

**Effektiv**

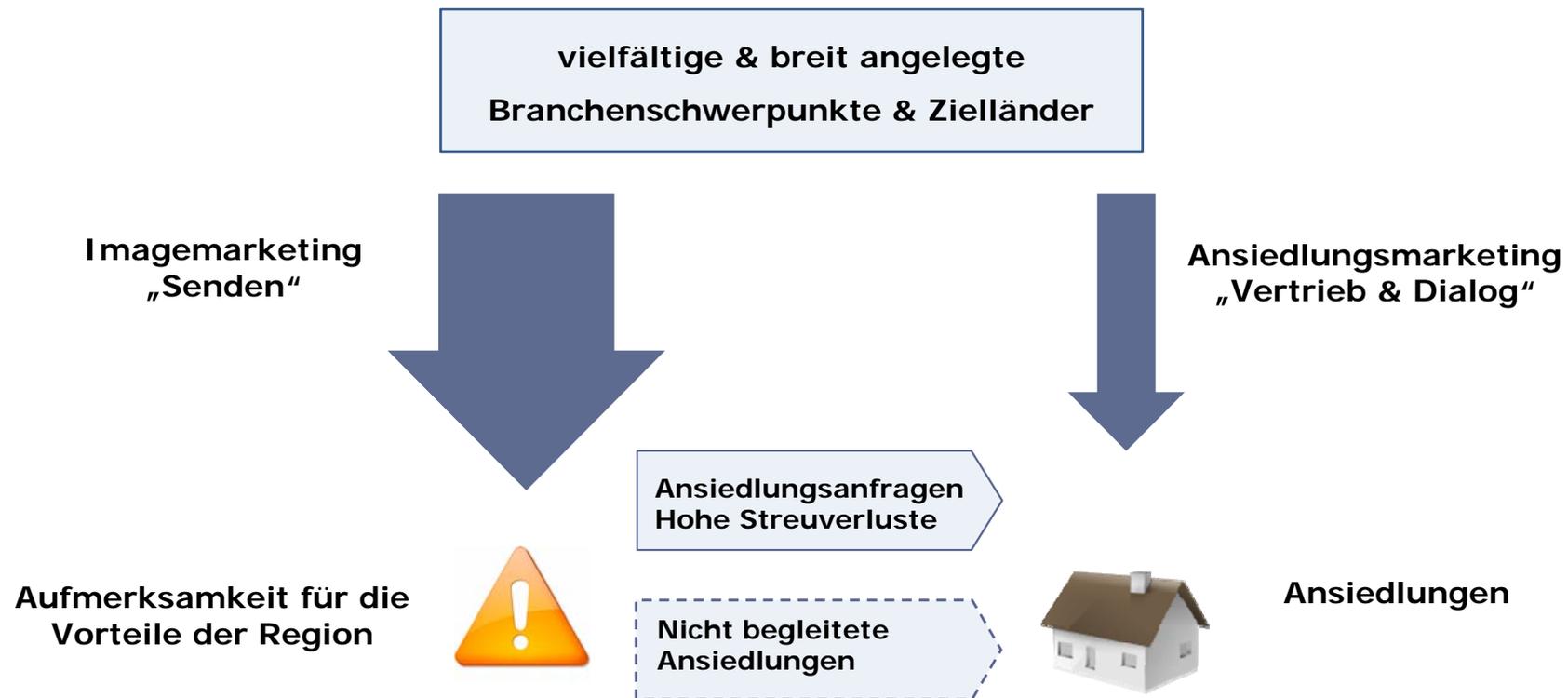


FrankfurtRheinMain

Become a part of it.

## „Standortmarketing“

### Stand Anfang 2013

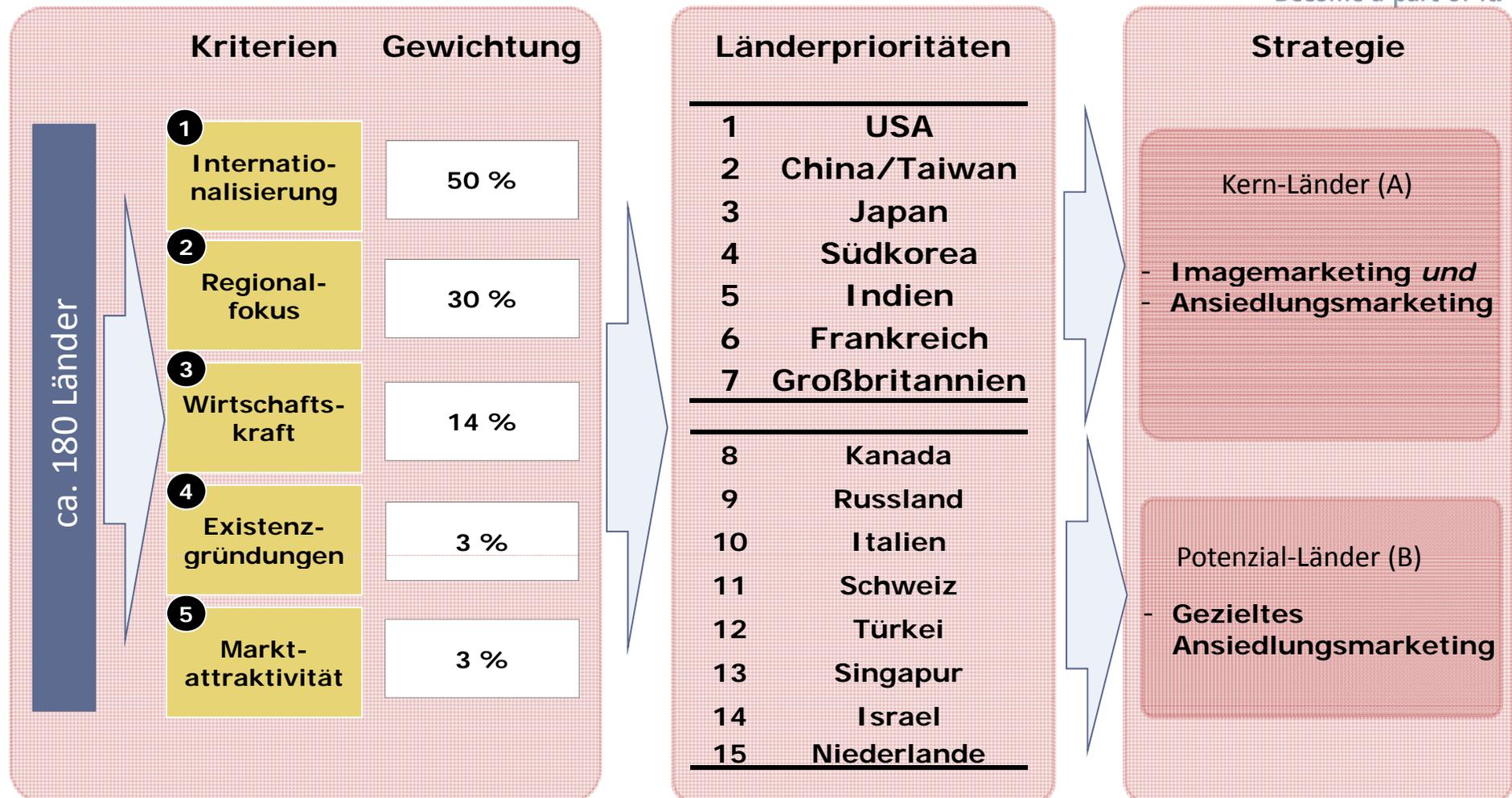




FrankfurtRheinMain

Become a part of it.

## Zielländeranalyse wer investiert ?

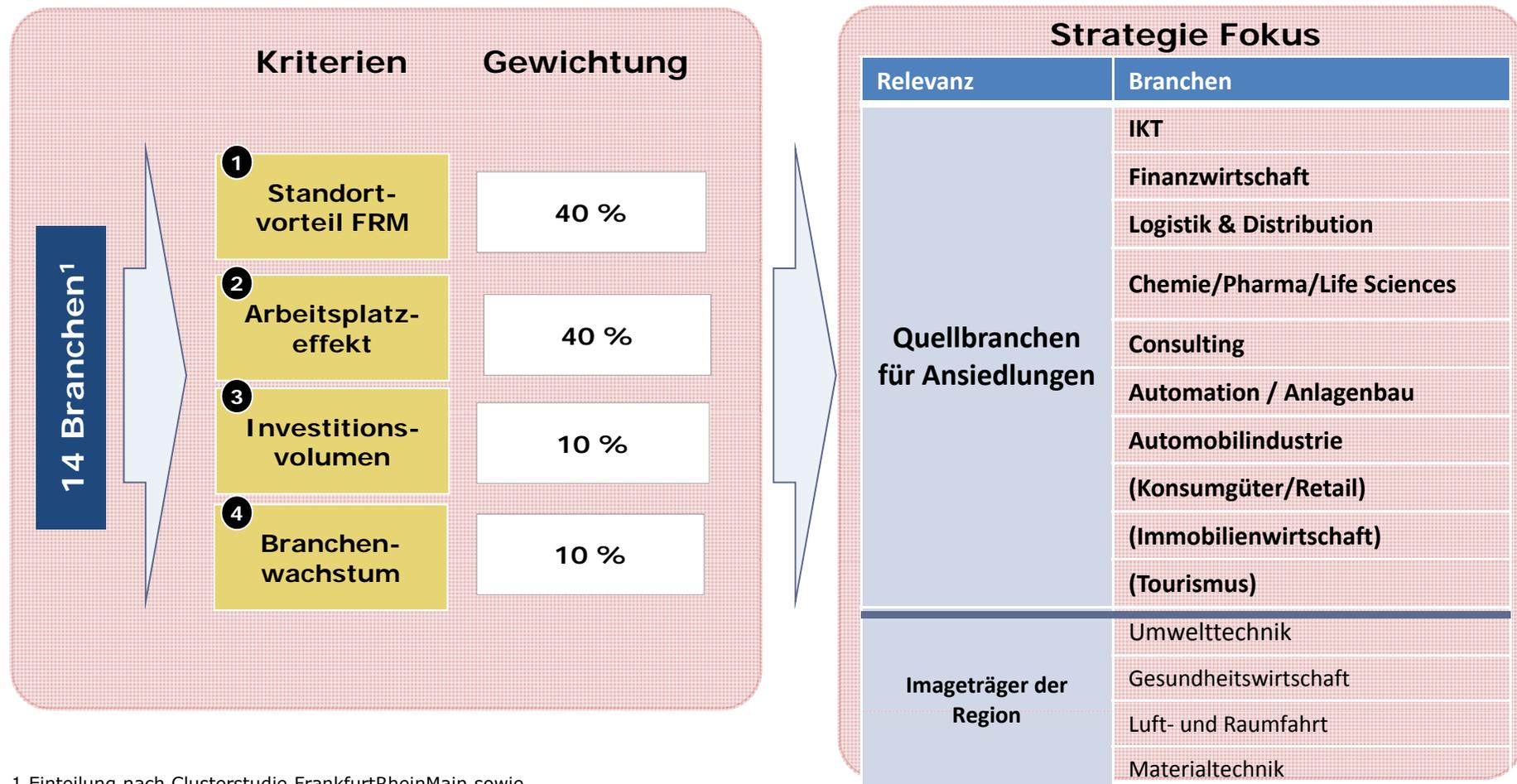




FrankfurtRheinMain

Become a part of it.

## Branchenanalyse wo wird investiert ?



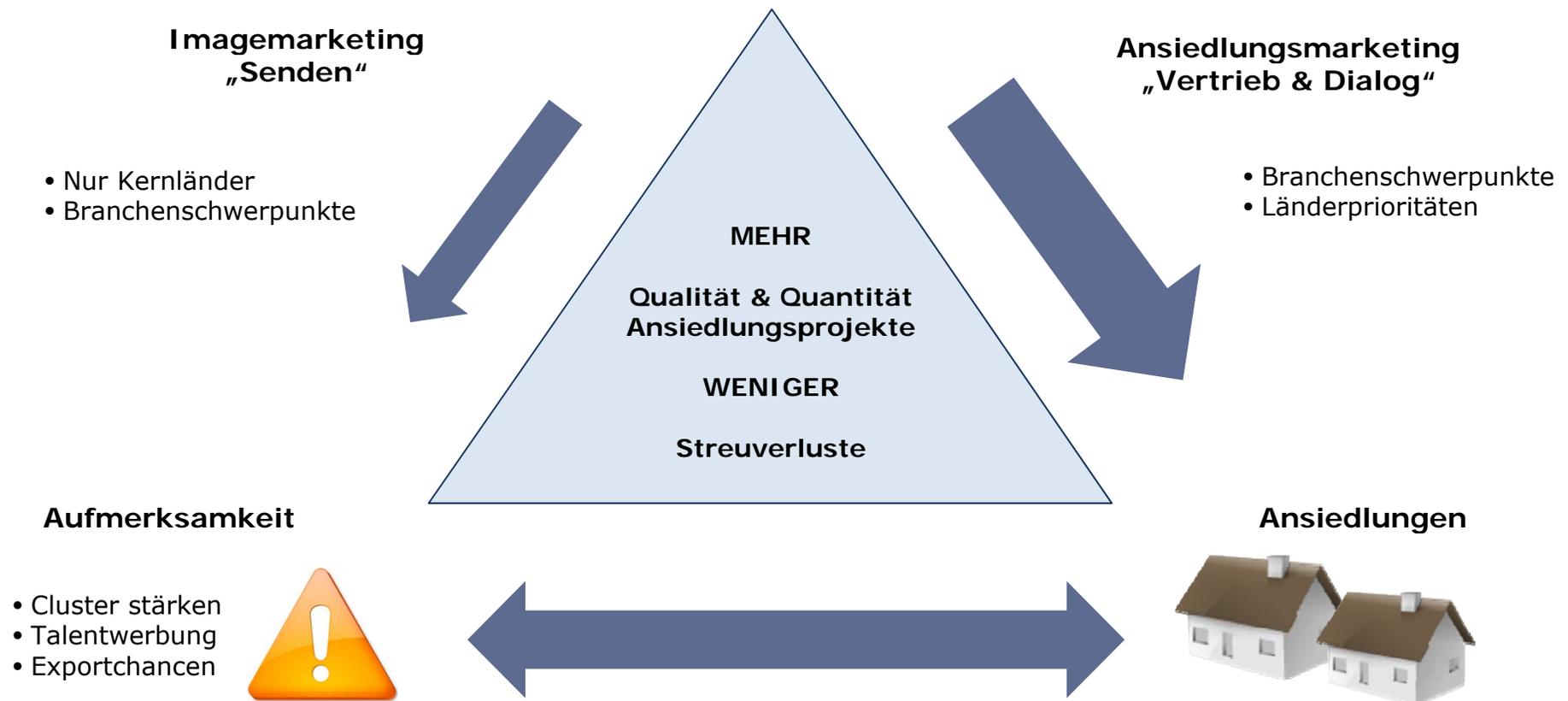
1. Einteilung nach Clusterstudie FrankfurtRheinMain sowie Strategiepapiere Frankfurt und Darmstadt



FrankfurtRheinMain

Become a part of it.

## Internationales Standortmarketing





FrankfurtRheinMain

Become a part of it.

## FrankfurtRheinMain GmbH: **ZIELE**

**Zielorientiert**

**I**ntelligent

**E**ffizient

**L**angfristig

**E**ffektiv



### Die Aufgabe für das Team der FrankfurtRheinMain GmbH:

Deutliche Erhöhung

- der Qualität der Ansiedlungsanfragen
- der Wirksamkeit des Standortmarketings im Ausland
- der Wahrscheinlichkeit für Ansiedlungen

für FrankfurtRheinMain.

**„P(A)2014 > P(A) 2013“**





FrankfurtRheinMain

Become a part of it.

## Was ist also neu ?

- Wechsel der Geschäftsführung zum 1.3.2013 auf Eric Menges
- Neuausrichtung der Strategie –
  - Verstärkte konkrete Anbahnung von ausländischen Ansiedlungen
  - Fokussierung des reinen Imagemarketings auf 7 Kernländer
- Auswahl der Länder und Branchen im Dialog
- Erhöhung der Transparenz und eine klare Erfolgsmessung
- Kompetenzzentrum um Gesellschafter enger einzubinden, Möglichkeit für Kommunen von internationaler Kompetenz und Marketing Know-How über Dienstleistungsverträge zu profitieren (in Planung).



FrankfurtRheinMain

Become a part of it.

## Aufbruchsstimmung

- Klares Bekenntnis von Frankfurt und „Region“ Darmstadt
- Wiedereintritt Wiesbaden beschlossen
- Wiedereintritt Main-Kinzig-Kreis und Hanau - klare Bekenntnisse
- Hessen Agentur Einbindung über Projektmittel
- Wiedereintritt Rheingau-Taunus-Kreis in Aussicht
- Neue Gesellschafter, darunter kreisabhängige Kommunen, fragen an
- Engere Koordinierung der regionalen Aktivitäten
- Expo Real für die Region ab 2014 bei FrankfurtRheinMain GmbH

**Kreis Bergstraße *is a part of it* !**



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

FrankfurtRheinMain

Become a part of it.

Eric Menges, Geschäftsführer  
FrankfurtRheinMain GmbH  
International Marketing of the Region  
Main Airport Center  
Unterschweinstiege 8  
D-60549 Frankfurt

Tel.: +49 (0)69 / 686038-0  
Fax: +49 (0)69 / 686038-11  
E-Mail: [info@frm-united.com](mailto:info@frm-united.com)  
<http://www.frm-united.com>

