

Beschlussvorlage



**Kreis
Bergstraße**

Vorlage Nr.: 18-0062
erstellt am: 12.05.2016

Abteilung: Finanz- und Rechnungswesen
Verfasser/in: Herr Medert
Aktenzeichen: I-5/1 me

Liquidation der Tourismusmarketing Kreis Bergstraße GmbH

Beratungsfolge:

Gremium	Sitzungsdatum	Status	Zuständigkeit
Kreisausschuss	23.05.2016	N	Vorbereitende Beschlussfassung
Haupt-, Finanz- und Personalaus- schuss	01.06.2016	Ö	Vorbereitende Beschlussfassung
Kreistag	06.06.2016	Ö	Abschließende Beschlussfassung

Beschlussvorschlag:

Der Kreisausschuss und der Haupt-, Finanz- und Personalausschuss empfehlen dem Kreistag, folgenden Beschluss zu fassen:

"Der Kreistag stimmt der Liquidation der Tourismusmarketing Kreis Bergstraße GmbH zu. Die Geschäftsführung der Tourismusmarketing Kreis Bergstraße GmbH soll gemäß § 66 GmbHG die Liquidation durchführen."

Erläuterung:

Die Tourismusmarketing Kreis Bergstraße GmbH ist im Jahr 2007 aus der Wirtschafts- und Beschäftigungsförderung Bergstraße GmbH hervorgegangen.

Die Gründung erfolgte zum Zweck der Konzeption, Förderung und Umsetzung von Instrumenten und Maßnahmen, die das Ziel haben, Bedürfnisse und Angebote unterschiedlicher Akteure und Institutionen im Bereich des Fremdenverkehrswesens zu analysieren, zu bündeln und zu koordinieren sowie neue Strukturen des touristischen Marketings zu schaffen. Die Bedürfnisprofile unterschiedlicher relevanter touristischer Akteure und Zielgruppen sollen dabei aufeinander abgestimmt, differenziert sowie neue geweckt werden. Die vier Teilregionen Bergstraße, Neckartal, Odenwald und Ried sollten im Mittelpunkt aller Aktivitäten stehen, um eine nachhaltige Stärkung und Entwicklung der touristischen Landschaften des Kreises Bergstraße zu gewährleisten.

Gründungsgesellschafter waren der Kreis Bergstraße, die Stadt Lorsch, die Wirtschaftsförderung Bergstraße GmbH und der Hotel- und Gaststättenverband Kreis Bergstraße e.V..

Im Jahr 2013 hat die Wirtschaftsförderung Bergstraße GmbH die Aufgaben der Tourismusmarketing GmbH in Form einer Tourismusagentur übernommen. Gleichzeitig sind die Stadt Lorsch, die Wirtschaftsförderung Bergstraße GmbH und der Hotel- und Gaststättenverband Bergstraße e.V. als der Gesellschafter Tourismusmarketing Kreis Bergstraße GmbH ausgeschieden. Der Kreis Bergstraße hat als verbliebener Gesellschafter die Stammeinlagen der ausgeschiedenen Gesellschafter (Wert: 25.000 €) im Jahr 2013 übernommen. Mit Einstellung der Geschäftstätigkeit wurde die Gesellschaft ab dem Wirtschaftsjahr 2013 ruhend gestellt. Die Geschäftsführung wurde ab dem 01.01.2014 dem Leiter des Finanz- und Rechnungswesens der Kreisverwaltung, als dienstliche Aufgabe, übertragen.

Da eine Verwendung der Tourismusmarketing Kreis Bergstraße GmbH für einen neuen Zweck ausgeschlossen werden kann, hat die Gesellschafterversammlung in ihrer Sitzung am 20.04.2016 beschlossen, dem Kreistag des Kreises Bergstraße zu empfehlen, einer Liquidation der Gesellschaft zuzustimmen.

Finanzielle Auswirkungen:

Das Vermögen der Gesellschaft wird auf den Kreis Bergstraße übertragen.