

**SOLARDRAISINE
ÜBERWALDBAHN**



AUF SCHIENEN

DURCH

DEN ODENWALD

Businessplan 2018

- ermöglicht es der Geschäftsführung, die seit Mai 2016 bestehenden Ziele breit zu kommunizieren
- kommt zu einem Zeitpunkt, an dem bereits einige Erfahrungen einfließen können
- bietet den kommunalen Gremien die notwendige Transparenz für den neuen politischen Konsens
- gibt den Impuls den Blick in die Vergangenheit abschließen zu können und alle Ressourcen auf die Gegenwart zu richten

Mut zum Handeln – Zeit für Taten





Mut zum Handeln – Zeit für Taten

Handlungsfelder identifiziert, nach Prioritäten sortiert und mit der Abarbeitung begonnen:

1. Strecke
2. Solardraisinen
3. Optimierung der Geschäftsprozesse





Businessplan 2018 – Spots

- Beratungsaufwand
- Durchfeuchtung der Viadukte
- Gastronomie
- Personalaufwand
- GuV Plan 2018 – IST 2018 – Plan 2019 ff





Verantwortung übernehmen - Chancen nutzen

- Als Geschäftsführer stehe ich als erster in der direkten Verantwortung für die Überwaldbahn
Das ist eine Verantwortung auf Zeit

Bei den Kommunen und ihren handelnden Mandatsträger bleibt am Ende die Verantwortung als Eigentümer der Überwaldbahn auf Dauer

- Die Kommunen haben entschieden, die Strecke von der Deutschen Bundesbahn zu kaufen und diese für eine mögliche ÖPNV Nutzung zu bewahren
- Die Kommunen haben entschieden, Solardraisinen zur touristischen Nutzung auf dieser Strecke fahren zu lassen.
- Die Kommunen haben entschieden, die Überwaldbahn gGmbH zu gründen und dieser Gesellschaft alle wirtschaftlichen Lasten aus dem Streckenerhalt zu übertragen.





Multiplikatoren & Botschafter

Um die Chancen der kommunalen Eigentümerstruktur mit den rund 150 Mandatsträgern in Kreis und Gemeinden zu nutzen, möchte ich Sie persönlich bitten eine Botschafterrolle zu übernehmen und mit kleinen Hilfen zum Erfolg Ihrer kommunalen Beteiligung beizutragen.

Dazu erhalten Sie eine Ideensammlung, wie wir gemeinsam die Überwaldbahn auf das Gleis in eine gute Zukunft mit möglichst hohem touristischen Nutzen für die Region und mit möglichst geringen Zuschüssen für die Kommunen setzen können.

- Vielen Dank für Ihre Unterstützung.





Multiplikatoren & Botschafter

Bitte unterstützen Sie aktiv die Überwaldbahn indem Sie beispielsweise:

- **Flyer vor Ort auslegen** (Rathäuser, Behörden, Hotels, Geschäfte, Wartebereiche von Arztpraxen, Friseuren, Metzgern, Bäckern, Fitnessstudios, Kanzleien...)
- **Kolleginnen und Kollegen informieren** (Flyer an Betriebsrat weiterleiten, Angebot im Firmenintranet vermitteln, Flyer im Kantinenbereich auslegen,...)
- **Vermittlung von redaktionellen Beiträgen in Publikationen und Newslettern** von Organisationen in denen man Mitglied ist (Partei, Gewerkschaft, Sportverein, Sozialverband, Wirtschaftsclub, Service-Club,...)
- **Standorte für Werbebanner vermitteln** an privaten Zäunen (und Bauzäunen) an frequentierten Straßen und Plätzen
- **Verkaufsstandorte für Gutscheine/Tickets finden**, z.B. das örtliche Reisebüro, Ticket-Shop,...
- Eine freundliche **Online-Rezension bei TripAdvisor, Google oder Facebook schreiben**, wer schon mal gefahren ist.
- **Die Solardraisine bei Facebook liken** und den aktuellen **Hinweis auf den Gutscheinverkauf zu Weihnachten teilen**
- Kontakt zu Unternehmern herstellen, die eine Draisine als Werbepartner bekleben möchten

