

Entwicklung der Destination Bergstraße Odenwald

Sachstandsbericht

Die Bergstraße und der Odenwald wurden bislang als eigenständige touristische Destinationen mit eigenen Destinationsmarketing-Organisationen vermarktet. Dabei gab es zwischen den Marketingorganisationen eine enge projektbezogene Zusammenarbeit. In Anbetracht einer angedachten Zusammenführung der Destinationen Bergstraße und Odenwald bewilligte das Land Hessen im Oktober 2018 einen Zuschuss in Höhe von 125.000 Euro, der für die Entwicklung der Destination Bergstraße-Odenwald eingesetzt werden sollte.

Es handelt sich hierbei um eine 50 % Förderung. Der erforderliche Eigenanteil für die Umsetzung der Projekte in Höhe von 125.000 Euro wurde von der Odenwald Tourismus GmbH aufgebracht.

Folgende gemeinsame Projekte konnten für den Aufbau der gemeinsamen Destination Bergstraße-Odenwald umgesetzt werden:

1. Marketingprojekte

1.1. Online Marketing-Kampagne Bergstraße-Odenwald

Digitaler Adventskalender Bergstraße-Odenwald

Gemeinsam wurden ein digitaler Adventskalender in Verbindung mit einer Facebook-Anzeigenkampagne konzipiert. Beworben wurden über diese beiden Medien die Weihnachtsmärkte an der Bergstraße und im Odenwald.

Die Türchen des Adventskalenders wurden 3.360 Mal geöffnet. 842 Gäste nahmen am Gewinnspiel teil.

Die begleitende Facebook-Kampagne wurde 91.122 Mal gesehen und Gäste haben 2.566 Mal auf die Links zu den Weihnachtsmärkten an der Bergstraße und im Odenwald geklickt.

Facebook-Kampagne zum Nibelungensteig

Sehr erfolgreich war die Facebook-Kampagne zum Nibelungensteig. Es gab 208.945 Impressionen auf die Anzeige. Die Links zum Pauschalangebot „Wandern ohne Gepäck auf dem Nibelungensteig“ wurden 3.781 Mal angeklickt.

Blogbeiträge auf wanderkompass.de

Auf der online-Plattform www.wanderkompass.de wurden Blogbeiträge zum Nibelungensteig und Alemannenweg veröffentlicht.

Digitaler Urlaubsplaner Bergstraße-Odenwald

Mit dem digitalen Urlaubsplaner Bergstraße-Odenwald können sich Gäste aus Gastgebern, Sehenswürdigkeiten, Touren, Gastronomie- und Veranstaltungsangeboten ihren persönlichen Urlaubsplaner als Merkliste zusammenstellen und auf Wunsch als PDF downloaden oder ausdrucken.

Videoclip zum Wandern an der Bergstraße und im Odenwald

Mit dem bekannten DJ und Model Sennay Güler wurde ein Videoclip zum Wandern an der Bergstraße und im Odenwald erstellt. Drehorte waren dabei Schloss Auerbach, das

Felsenmeer in Lautertal und der Marbach-Stausee. Der Clip erzählt die Geschichte vom stressigen Leben in der Großstadt und der Entspannung in der Natur an der Bergstraße und im Odenwald.

1.2. Publikationen

Ungeachtet der zunehmenden Bedeutung von online-Marketing kommen Tourismusdestinationen nicht ohne Publikationen aus. Gerade wenn es um Aktivitäten in der Region wie Wandern, Radfahren, Ausflugsziele oder Veranstaltungen geht, sind Informationsbroschüren bei Gästen nach wie vor geplant.

Bei den im Folgenden aufgeführten Publikationen ging es darum, die Angebote von Bergstraße und Odenwald zusammenzufassen. Die Publikationen wurden auf Basis der online-Datenbank (publishinghub) der Odenwald Tourismus GmbH über eine web2print-Schnittstelle erstellt. Damit sind die Angebote sowohl in den Broschüren als im Internet veröffentlicht.

Da es für die gemeinsame Destination Bergstraße-Odenwald noch keine Dachmarke gibt, wurde auf das Einfügen von Logos verzichtet.

Mit einfachen Mitteln ist es gelungen, für alle Publikationen eine einheitliche Gestaltung umzusetzen, so dass die Zugehörigkeit der Angebote zu Bergstraße-Odenwald deutlich erkennbar ist.

Erlebniskarte Bergstraße-Odenwald

Die Erlebniskarte Bergstraße-Odenwald umfasst kreis- und länderübergreifend die gesamte Gebietskulisse von Bergstraße und Odenwald einschließlich des hessischen Rieds. Mit selbsterklärenden Vignetten werden die wichtigsten Ausflugsziele in der Region dargestellt. Darüber hinaus enthält die Erlebniskarte Informationen zu ÖPNV-Angeboten. Die Rückseite der Karte gibt einen Überblick über die verschiedenen Regionen und bietet Kontakt zu den wichtigsten Ausflugszielen.

Broschüre Ausflugsziele Bergstraße-Odenwald

Ergänzend zur Erlebniskarte Bergstraße-Odenwald informiert die Broschüre über die wichtigsten Ausflugsziele. Die Broschüre wurde im handlichen Pocket-Format erstellt. Alle in der Broschüre aufgeführten Ausflugsziele sind über die Datenbank im Internet veröffentlicht. Die Erstellung erfolgte über eine web2print-Schnittstelle.

Broschüre Wandertouren Bergstraße-Odenwald

In der Broschüre werden 60 vom Odenwaldklub zertifizierte Rundwanderwege für Tagestouren an der Bergstraße und im Odenwald vorgestellt.

Auch diese Broschüre ist über eine web2print-Schnittstelle erstellt worden. Alle Touren sind im Internet mitsamt Karte, Höhenprofil, Beschreibungen veröffentlicht und können einzeln als pdf heruntergeladen werden. Gpx-Tracks wurden im Netz zum Download bereitgestellt.

Broschüre Faszination Erdgeschichte Bergstraße-Odenwald

Die Broschüre stellt die spannendsten Angebote des UNESCO Geoparks Bergstraße-Odenwald in anschaulicher Form vor. Die Texte und Beschreibungen wurden in enger Kooperation mit dem UNESCO Geopark entwickelt.

Auch hier wurden alle in der Broschüre aufgeführten Touren und Ausflugsziele im Internet mitsamt Karte, Höhenprofil, Beschreibungen veröffentlicht. Die Geoparkpfade können

einzelnen als pdf heruntergeladen werden. Gpx-Tracks wurden im Netz zum Download bereitgestellt.

Broschüre Gruppenangebote Bergstraße-Odenwald

Mit 20 Millionen Tagesausflüglern pro Jahr sind Bergstraße und Odenwald beliebte Ausflugsziele für Busgruppen. In der Broschüre wurden die in der Region verfügbaren Angebote für Gruppen an der Bergstraße und im Odenwald zusammengetragen und dargestellt. Alle Angebote sind über die Datenbank der Odenwald Tourismus GmbH im Internet veröffentlicht. Die Erstellung der Broschüre erfolgte ebenfalls über eine web2print-Schnittstelle.

Faltplan Camping- und Wohnmobilstellplätze

Reisen mit dem Wohnmobil werden immer beliebter. Die Camping- und Wohnmobilstellplätze in der Destination wurden von den Teams der Tourismusorganisationen gemeinsam recherchiert und erfasst. Das umfangreiche Angebot ist nun erstmals in einer Übersichtskarte dargestellt.

Veranstaltungskalender Bergstraße-Odenwald

Veranstaltungskalender sind bei Messeauftritten stets gefragt. Viele Gäste planen ihren Besuch an der Bergstraße und im Odenwald im Zusammenhang mit überregionalen Festen und Veranstaltungen. So wurde gemeinsam ein Veranstaltungskalender Bergstraße-Odenwald im handlichen Taschenformat entwickelt.

1.3. Messeauftritte Bergstraße-Odenwald

Apfelbaum für Messeauftritte

Eines der Querschnittsthemen für Bergstraße und Odenwald ist der „Apfel“. Zum Apfel gibt es konkrete Produkte und Angebote. Auch prägen Streuobstwiesen die Kulturlandschaft von Bergstraße und Odenwald.

Für Messeauftritte wurde deshalb ein naturgetreu nachgebildeter Apfelbaum angeschafft. Dieser war bei Messeauftritten auf der Touristikwelt Mainz und auf dem Mannheimer Maimarkt 2019 erfolgreich im Einsatz.

Neugestaltung des Messauftritts auf der TourNatur in Düsseldorf

Seit Jahren präsentieren sich die Tourismusorganisationen Bergstraße und Odenwald mit dem Alemannenweg, dem Nibelungensteig, dem Burgensteig und Neckarsteig gemeinsam auf der Messe TourNatur in Düsseldorf. Um den gemeinsamen Auftritt weiter zu optimieren wurde der Messtand neugestaltet. Er war im September 2019 im Einsatz.

1.4. Storytelling

Die Tourismusagentur des Kreises Bergstraße hat in den letzten Jahren die Geschichte vom Drachen Nila für Kinder erfolgreich eingeführt. Im Rahmen des Förderprojektes konnten weitere pixi-Hefte für Kinder erstellt und gedruckt werden. Die Hefte wurden bei Messeauftritten an Besuchertagen für Familien mit Kindern erfolgreich eingesetzt.

1.5. Imagefotos zum Thema „Wandern“ für Bergstraße-Odenwald

Im Tourismusmarketing für Bergstraße-Odenwald fehlt es immer wieder an professionellen Imagefotos. So wurden im Rahmen der Destinationsförderung Fotos zum Thema „Wandern“ in der gesamten Region erstellt. Orte für das Fotoshooting waren der Themenweg „Wein und Stein“ an der Bergstraße, das Felsenmeer in Lautertal, die Burgruine Rodenstein bei Fränkisch-Crumbach, die Zittenfelder-Quelle am Nibelungensteig sowie die Gotthards-Ruine bei Amorbach. Es sind etwa 800 ansprechende Fotos entstanden, die von allen Partnern gemeinsam genutzt werden.

2. Strukturen

Steuerungsgruppe Bergstraße-Odenwald

Zur Abstimmung von Marketingmaßnahmen und Entwicklung gemeinsamer Projekte auf Destinationsebene wurde eine Steuerungsgruppe Bergstraße-Odenwald ins Leben gerufen. Der Steuerungsgruppe gehören an:

- Maria Zimmermann, Vorsitzende Tourismusservice Bergstraße e.V.
- Mareike Müller, Wirtschaftsförderung Bergstraße GmbH, Tourismusagentur
- Anja Herdel, Geschäftsführerin Darmstadt Marketing GmbH
- Kornelia Horn, Geschäftsführerin Odenwald Tourismus GmbH

Die Steuerungsgruppe tagt einmal monatlich. Über jede Sitzung wird ein Protokoll angefertigt. Die in der Steuerungsgruppe besprochenen Maßnahmen und Projekte werden im Marketingbeirat Bergstraße-Odenwald vorgestellt und beraten.

Marketingbeirat Bergstraße-Odenwald

Die Odenwald Tourismus GmbH hat einen Marketingbeirat Bergstraße-Odenwald ins Leben gerufen. Sie informiert im Marketingbeirat über die Maßnahmen des Destinationsmarketings für die Destination Bergstraße-Odenwald. Der Marketingbeirat berät und unterstützt die Odenwald Tourismus GmbH in allen relevanten Fragen des Destinationsmarketings. Er hat als Kommunikationsplattform zwischen den Interessensgruppen eine beratende Funktion und soll Impulse für die Vermarktung der Destination geben.

Der Beirat besteht derzeit aus 19 Personen. Neben der Odenwald Tourismus GmbH gehören ihm Vertreter aller Touristischen Arbeitsgemeinschaften (TAGs), der Wirtschaftsfördergesellschaften der Mitgliedslandkreise, des Geo-Naturparks Bergstraße-Odenwald e.V., des DEOGA Südhessen e.V. und der IHK Darmstadt Rhein Main Neckar an.

Touristische Arbeitsgemeinschaften

Neben den bestehenden und gut funktionierenden Touristischen Arbeitsgemeinschaften Munteres Mümlingtal und Bayerischer Odenwald wurden von der Tourismusagentur der Wirtschaftsförderung Bergstraße GmbH mit fachlicher Unterstützung der Odenwald Tourismus GmbH die Voraussetzungen für den Start der Touristischen Arbeitsgemeinschaft Vorderer Odenwald geschaffen. Der TAG gehören die Odenwälder Kommunen des Kreises Bergstraße an. Ein Antrag auf IKZ-Förderung in Höhe von 100.000 Euro wurde vorbereitet.

3. Ausblick auf 2019

Mit Gründung der Destination Bergstraße-Odenwald zum 1.1.2019 konnte die Odenwald Tourismus GmbH beim Land Hessen erneut den Antrag auf Destinationsförderung in Höhe von 125.000 Euro stellen. Der Zuwendungsbescheid wurde am 13.8.2019 erteilt.

Im Mittelpunkt des Projektantrages steht die Entwicklung einer online-Plattform Bergstraße-Odenwald.

In die Plattform sollen Elemente der Inspiration wie Blogbeiträge und Videoclips eingebunden werden.

Ziel ist es, die Destination Bergstraße-Odenwald mit ihren vielfältigen Angeboten im Internet sichtbar und erlebbar zu machen.

Michelstadt, 18.10.2019

Kornelia Horn
Geschäftsführerin