

**SOLARDRAISINE  
ÜBERWALDBAHN**



**AUF SCHIENEN**

**DURCH**

**DEN ODENWALD**



# Entwicklung der Überwaldbahn gGmbH

1. Viadukte und Tunnel
2. Solardraisinen
3. Jahresabschluss 2018 und Sonderzuschüsse
4. Saison 2019
5. Ausblick auf die Saison 2020



# 1. Viadukte und Tunnel



# 1. Viadukte und Tunnel

- 2016/2017 Identifikation der bestehenden Probleme
- 2017/2018 Problemanalyse, Priorisierung, Maßnahmenentwicklung, Quantifizierung
- Ab 2017 ff. Abarbeitung der Maßnahmen wurde in 2017 begonnen
- 2018 Abarbeitung der Maßnahmen
- 2019 Abschluss der bauwerksbezogenen Maßnahmen

## Fazit:

Alle Maßnahmen an Tunneln und Viadukten wurden erfolgreich abgeschlossen.  
Bei dem Prüfverfahren nach DIN1076 wird zukünftig das Betriebskonzept berücksichtigt.  
Der Antrag auf eine unbefristete Betriebsgenehmigung wurde gestellt.



## 2. Solardraisinen



## 2. Solardraisinen

- Seit 2013 bestanden diverse technische Mängel an den Draisinen  
Es bestanden zusätzliche Auflagen der Aufsichtsbehörde
- 2016/2017 Lösungsversuche mit der Firma Mühlhäuser verliefen ohne Ergebnis
- 2017/2018 Mühlhäuser und externe Experten erarbeiten technische Lösungen
- 2018 Abnahme durch die Aufsichtsbehörde aller fahrbereiten Draisinen-  
sowie mit Mühlhäuser-Technik als auch für die beiden Prototypen
- Winterpause 2018/2019: Zusammenführung der beiden Prototypen zu einer neuen  
„best of“ Version



## 2. Solardraisinen

- 2019 Wechsel des Technik-Partners von Mühlhäuser zu Kilian
- Ausstattung aller Draisinen mit einem leistungsfähigen Batteriemanagementsystem
- 2019 Beginn der Umrüstung der Draisinen

### Fazit:

Mit der Firma Kilian als neuen Technik-Partner gibt es massive Fortschritte in der Technik der Draisinen.

Aber: Durch die neue Transparenz werden bestehende Mängel sichtbar:  
Darunter beispielsweise Wartungszustand, Zustand der Akkus sowie Achsen und Antrieb  
- außerplanmäßig, aber im Rahmen der Sonderzuschüsse 2017 abzubilden



### 3. Jahresabschluss 2018 und Sonderzuschüsse



## 3. Jahresabschluss 2018 und Sonderzuschüsse

### 1. Jahresfehlbetrag 2018:

Planung	863.180,00 Euro
IST	615.221,54 Euro
Abweichung	247.958,46 Euro besser als geplant

### 2. Jahresvergleich und Plan-Ist-Vergleich ist differenziert zu betrachten weil:

- teilweise Bildung von Rückstellungen
- Verschiebung von Maßnahmen, wirksam in 2019
- Aktivierung in Bilanz, GuV über Abschreibungen

### 3. Daher wird noch eine Aufstellung über die Mittelverwendung des Sonderzuschusses aus 2017 erstellt



# 3. Jahresabschluss 2018 & Sonderzuschüsse

Übersicht der Maßnahmen:	November 2019
Sanierungsarbeiten Tunnel	abgeschlossen
Freischnitt Brückenbauwerke	abgeschlossen
Sanierungsarbeiten Brückenbauwerke	abgeschlossen
Ingenieurleistungen KHP	abgeschlossen
Umrüstung der Draisinenfahrzeuge zur Erfüllung der Auflagen der Technischen Aufsichtsbehörde	12/26 Fahrzeugen umgerüstet, wird bis Saisonbeginn 2020 abgeschlossen
Neukonzeption des Bergungskonzepts /Zweiwegefahrzeug	abgeschlossen
Bahnhofsbereiche ausbessern	abgeschlossen



# 4. Saison 2019





## 4. Saison 2019

- über 28.000 Gäste, in mehr als 4.300 Draisinen
- mehr Nachfrage als verfügbare Draisinen an den Wochenenden und Feiertagen  
aber: technische Zuverlässigkeit der alten Steuerungstechnik hat die Verfügbarkeit der Draisinen eingeschränkt - Umrüstungen in die Saison vorgezogen
- die Umrüstungen aus der Winterpause 2018/19 an dem Batteriemanagement-System haben sich bewährt
- mit der Umrüstung werden alle Tretgeneratoren zur Energieproduktion genutzt, verbessern sich die Zuverlässigkeit, die Draisinen fahren sanfter an und die Energierückgewinnung bei der Talfahrt wird gestärkt und einiges mehr



## 4. Saison 2019

- gelungener Umstieg auf den neuen Technik-Dienstleister
- großer Zuspruch bei der Überwälder Traumnacht
- alle Auflagen gegen über der Aufsichtsbehörde erfüllt  
= Antrag auf eine unbefristete Betriebsgenehmigung läuft
- Wartesituation am Draisinenbahnhof in Mörlenbach deutlich verbessert  
- Getränke, kleine Odenwälder Snacks, Picknick-Körbe
- Familien-Donnerstag war sehr stark nachgefragt





## 4. Saison 2019

Besucherzahlen: 28.650  
positive Erwartung für 2020

1. Steigender pro Kopf Umsatz
2. Maßnahmen für steigende Besucherzahlen
  - mehr Solardraisinen einsetzen
  - mehr Touren an den frequentierten Tagen im Sommer
3. Ergänzende regionale Angebote
4. mehr Fokus nach Bauwerken und Draisinentechnik auf Marketing und Kundenerlebnis
5. Veranstaltungen und Themenwochen als PR-Format



# 5. Ausblick auf die Saison 2020



# 5. Ausblick auf die Saison 2020

## Ziele:

- Mehr als 30.000 Fahrgäste
- Steigerung der Umsätze bei gleichzeitiger Stabilisierung der operativen Kosten
- Stabile Fahrzeugtechnik
- Sprung in der Erlebnisqualität durch besseren Service und kulinarische Zusatzangebote

Die Überwaldbahn steht noch mitten in der Gestaltung der Entwicklung:  
Mut zur kontinuierlichen Veränderung  
– weitere Tests von Leistungspaketen, Preisen etc.



## 5. Ausblick auf die Saison 2020

- Vernetzung bestehenden kulturellen und kulinarischen Angebote der Region
- Änderungen des Fahrplans in Planung
- weitere Ideen in der Umsetzung, um mehr Draisinengäste zu den Gewerbetreibenden der anliegenden Gemeinden zu locken
- Weiterentwicklung der Draisinen: Im Test sind beispielsweise Abstandssensoren, die über Steuerungstechnik ein aufeinander Auffahren von Draisinen verhindern können, wenn sich Gäste nicht an den Mindestabstand halten



## 5. Ausblick auf die Saison 2020

- die Überwaldbahn hat mit der Kiosk-Einrichtung in Mörlenbach für die nächste Saison die Möglichkeit kulinarische Themenwochen, Firmenevents oder Feierlichkeiten anzubieten
- die Überwaldbahn wird 2020 mit der verbesserten Fahrzeugtechnik und der Verbindung der internen und externen kulturellen und kulinarischen Möglichkeiten das Odenwälder Ausflugserlebnis deutlich aufwerten



# 5. Ausblick auf die Saison 2020

*Wer möchte, kann etwas zum Erfolg der Überwaldbahn beitragen*

## Multiplikatoren & Botschafter

Bitte unterstützen Sie aktiv die Überwaldbahn indem Sie beispielsweise:

- Flyer vor Ort auslegen (Rathäuser, Behörden, Hotels, Geschäfte, Wartebereiche von Arztpraxen, Friseuren, Metzgern, Bäckern, Fitnessstudios, Kanzleien...)
- Kolleginnen und Kollegen informieren (Flyer an Betriebsrat weiterleiten, Angebot im Firmenintranet vermitteln, Flyer im Kantinenbereich auslegen,...)
- Vermittlung von redaktionellen Beiträgen in Publikationen und Newslettern von Organisationen in denen man Mitglied ist (Partei, Gewerkschaft, Sportverein, Sozialverband, Wirtschaftsclub, Service-Club,...)
- Standorte für Werbebanner vermitteln an privaten Zäunen (und Bauzäunen) an frequentierten Straßen und Plätzen
- Verkaufsstandorte für Gutscheine/Tickets finden, z.B. das örtliche Reisebüro, Ticket-Shop,...
- Eine freundliche Online-Rezension bei [TripAdvisor](#), Google oder Facebook schreiben, wer schon mal gefahren ist.
- Die Solardraisine bei Facebook liken und den aktuellen Hinweis auf den Gutscheinverkauf zu Weihnachten teilen
- Kontakt zu Unternehmern herstellen, die eine Draisine als Werbepartner bekleben möchten



**AUF SCHIENEN DURCH DEN ODENWALD**

**Verschenken Sie einen Erlebnisgutschein für die ganze Familie.**

**Ticket-Hotline: 06207 / 20 491 30** [www.solardraisine-ueberwaldbahn](http://www.solardraisine-ueberwaldbahn)

Solardraisine Überwaldbahn 😊 glücklich.  
Gestern um 09:33 · 🌐

🎁 Geschenk-Gutschein zu Weihnachten 🎁

❤️ Wenn es draußen langsam kälter wird, kommt die Zeit der weihnachtlichen Herzenswärme und der Zeit für Geschenke an unsere...  
Mehr anzeigen

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ **Teilen**    📌

