Anfrage

Vorlage Nr.: **16-1460/1**
erstellt am: 10.08.2009

Abteilung: Bürgerservice und Presse, Vereine und Projektmanagement
Verfasser/in: Herr Wieland
Aktenzeichen: L-1/2

Anfrage der SPD-Fraktion vom 16. Juli 2009 zum Thema "Tourismus-GmbH"; hier: Beantwortung der Anfrage

Beratungsfolge:

Gremium	Sitzungsdatum	Status	Zuständigkeit
Kreistag	07.09.2009	Ö	Kenntnisnahme

Erläuterung:
Die Tourismusmarketing GmbH, Kreis Bergstraße wird durch die Gesellschafter Kreis Bergstraße, Stadt Lorsch, Wirtschaftsförderung Bergstraße GmbH sowie Hotel- und Gaststättenverband Kreis Bergstraße getragen. Dieses Modell einer öffentlich privaten Partnerschaft gilt deutschlandweit als einmalig und vorbildlich. Durch die beteiligten Gesellschafter finden alle 22 Städte und Gemeinden sowie alle Hotel- und Gastronomiemitgliedsbetriebe des Hotel- und Gaststättenverbandes Bergstraße eine Vertretung. Die Touristinformation "Nibelungenland" steht dabei in Kooperation mit dem Tourismus Service Bergstrasse e.V. und der Odenwald-Regional-Gesellschaft (OREG) mbH.

Die Fragen der SPD-Fraktion werden wie folgt beantwortet:

1. **Welche Vertragsbindungen und Kündigungsfristen gibt es zur Auflösung der Tourismus-GmbH?**

Die Frage nach den Vertragsbindungen und Kündigungsfristen zur Auflösung der GmbH, lassen sich durch §15 des am 24.04.2007 vom Kreistag beschlossenen Gesellschaftsvertrags beantworten, dort lautet es "Jeder Gesellschafter kann die Gesellschaft mit einer Frist von einem Jahr zum Schluss eines Geschäftsjahres, erstmals zum 1.12.2008, kündigen. Die Kündigung bedarf zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform."

2. **Wie hoch waren die finanziellen Aufwendungen für die Mitgliedschaft bei der Tourismus-Service-Stelle Odenwald-Bergstraße im letzten Jahr der Mitgliedschaft?**

Die Frage nach den Aufwendungen für die Mitgliedschaft in der Werbegemeinschaft Tourismus-Service-Stelle Odenwald-Bergstraße, lässt sich wie folgt beantworten, die Aufwendungen lagen im letzten Jahr der Mitgliedschaft bei 51.350,00 EUR plus der anteiligen Personal- und Raum- und Bewirtschaftungskosten auf Seiten der Kreisverwaltung für diesen Bereich von cirka 100.000,00 EUR pro Jahr.

3. **Wie hoch waren die finanziellen Aufwendungen für die Mitgliedschaft in der Werbegemeinschaft „die bergstraße“ im letzten Jahr der Mitgliedschaft?**

Die finanziellen Aufwendungen für die Mitgliedschaft in der Werbegemeinschaft „Die Bergstraße“ betrugen im letzten Jahr der Mitgliedschaft, im Jahr 2005 letztmalig 4.910,00 EUR sowie 1.230,00 EUR für die Stadt Hirschhorn und 1.230,00 EUR für die Stadt Neckarsteinach, da diese nicht durch die Werbegemeinschaft vertreten wurden und ein Ausgleich hierfür vereinbart war.

4. **Bekommen die beiden Organisationen heute hoch finanzielle Unterstützung vom Kreis?**

Die beiden Organisationen sowie die Städte Hirschhorn und Neckarsteinach erhalten keine finanzielle Unterstützung mehr, bei der Werbegemeinschaft „Die Bergstraße“ ist der Kreis aber beitragsfreies Mitglied.

5. **Wie hoch sind die finanziellen Belastungen des Kreises für die Tourismus-GmbH pro Jahr?**

Die finanziellen Aufwendungen des Kreises Bergstraße für die Tourismusmarketing GmbH, Kreis Bergstraße im Jahr 2009 betragen 271.000,00 EUR.

6. **Wie viele Beschäftigte hat die Tourismus-GmbH inzwischen? Wie viele davon sind „ausgeliehene“ Kreisbeschäftigte und wie viele sind neu bei der Tourismus-GmbH geschaffene Stellen?**

Neben dem Geschäftsführer hat die Tourismusmarketing GmbH zwei Vollzeit Beschäftigte und zwei Beschäftigte in Teilzeit sowie mehrer Aushilfskräfte in geringfügigen Beschäftigungsverhältnissen. Die Tourismusmarketing GmbH hat keine „ausgeliehenen“ Kreisbediensteten beschäftigt. Die Mitarbeiter in Voll- und Teilzeit haben unbefristete Arbeitsverträge mit der Gesellschaft.