

## **Geschäftsbericht Odenwald Tourismus GmbH**

Berichtszeitraum: 01.01. bis 30.06.2020

### **1. Die Gesellschafter der Odenwald Tourismus GmbH**

#### **1.1. Die Gesellschafterstruktur**

Der TouristikService Odenwald-Bergstraße e.V. ist seit 1.1.2018 alleiniger Gesellschafter der Odenwald Tourismus GmbH.  
Das Stammkapital beträgt 30.000 Euro.

### **2. Das Team der Odenwald Tourismus GmbH**

Aktuell stehen der Odenwald Tourismus GmbH zur Erfüllung der Aufgaben im Destinationsmarketing und -management folgende personelle Ressourcen zur Verfügung:

Geschäftsführung	1,00 Stellenanteil
Assistenz der Geschäftsführung	0,50 Stellenanteil
Marketing, Vertrieb	1,00 Stellenanteil
Destinationsmarketing	0,50 Stellenanteil
Destinationsmarketing	0,50 Stellenanteil
Rechnungs- und Mahnwesen	0,63 Stellenanteil

Mit der Wirtschaftsförderung Bergstraße GmbH wurde am 17.9.2019 eine Vereinbarung unterzeichnet, wonach die Wirtschaftsförderung personelle Ressourcen ihres Fachbereichs Tourismus im Umfang bis zu 1,75 VZÄ in das Destinationsmarketing und -management Bergstraße-Odenwald einbringt. Damit liegen die zur Verfügung stehenden personellen Ressourcen bei 6,88 VZÄ.

Ungeachtet personeller Veränderungen bei der Wirtschaftsförderung Bergstraße GmbH kann die Odenwald Tourismus GmbH auf die vertraglich zugesicherten Ressourcen zugreifen. Die Zusammenarbeit mit den Mitarbeiter\*innen der Wirtschaftsförderung Bergstraße GmbH ist sehr konstruktiv.

Aufgrund des wegen der Corona-Pandemie angeordneten Lockdowns arbeitete das Team der Odenwald Tourismus GmbH ab 16. März 2020 im Home-Office. Die dafür erforderlichen technischen Voraussetzungen wie die Einrichtung von Cloud-Telefonie, Anschaffung von Laptops für die Mitarbeiter\*innen und Einrichtung von VPN-Verbindungen zum zentralen Server der Gesellschaft wurden bereits früher geschaffen. Damit konnte die Arbeit der Odenwald Tourismus GmbH ohne Einschränkungen fortgeführt werden.

Der reguläre Bürobetrieb in Michelstadt wurde zum 15. Mai 2020 wieder aufgenommen. Dazu hat die Geschäftsführerin ein Hygieneschutzkonzept entwickelt und die Umsetzung von Hygieneschutzmaßnahmen, wie die Installation von

Desinfektionsspendern, Hinweisen auf Maskenpflicht, Bereitstellung von Atemschutzmasken u.a. veranlasst.

Der Geschäftsbetrieb erfolgt aktuell im Wechsel von Homeoffice und Vor-Ort-Präsenz.

### **3. Finanzierung der Odenwald Tourismus GmbH**

Die Odenwald Tourismus GmbH finanziert sich aus Zuschüssen des TouristikService Odenwald-Bergstraße e.V. und selbst erwirtschafteten Erlösen.

Die Odenwald Tourismus GmbH hat bis 30.06.2020 folgende Zuschüsse abgerufen:

TSOB e.V.	200.000 Euro
-----------	--------------

Weitere Erlöse werden aus dem Betrieb der Buchungsplattform HRS Destination Solutions erzielt.

Durch den Lockdown wegen der Corona-Pandemie sind die Provisionserlöse aus dem Buchungssystem vom 01.01.2020 bis 30.5.2020 um 20.718 Euro zurückgegangen. Es wurden jedoch auch weniger Provisionen an die angeschlossenen Vertriebskanäle gezahlt, so dass sich der Verlust an Netto-Erlösen aus dem Buchungsportal auf ein Minus von 1.000 Euro beschränkt.

Seit Juni 2020 haben die Provisionserlöse wieder das Vorjahresniveau erreicht. Es wird damit gerechnet, dass im Wirtschafts- und Finanzplan vorgesehenen Provisionserlöse aus der Buchungsplattform bis Jahresende erzielt werden werden.

### **4. Netzwerke**

Die Geschäftsführerin der Odenwald Tourismus GmbH arbeitete im Berichtszeitraum in folgenden Gremien mit:

- Marketingbeirat der HA Hessen Agentur
- Förderausschuss der Interessengemeinschaft Odenwald e.V. (IGO)
- Vorstand des Odenwaldklub e.V.
- Arbeitskreis Tourismus Frankfurt-Rhein-Main
- Arbeitsgruppe „Zusammenarbeit“ der IHK Darmstadt Rhein Main Neckar
- Arbeitsgruppe „Strategie für den Tourismus im ländlichen Raum“ beim HMULKV

Bedingt durch die Corona-Pandemie fanden die Beratungen ab 15. März 2020 online statt.

### **5. Marketingbeirat und Steuerungsgruppe Bergstraße-Odenwald**

Die Steuerungsgruppe Bergstraße-Odenwald traf sich im Berichtszeitraum im Februar und im Juli 2020. Zentrales Thema war die Entwicklung des Förderantrages für die Destinationsförderung durch das Hessische Wirtschaftsministerium für 2020. Der Zuwendungsbescheid ist inzwischen eingegangen, so dass in der Sitzung am 16.7.2020 über die Auftragsvergaben und Umsetzung der Teilprojekte beraten wurde.

Der Marketingbeirat Bergstraße-Odenwald traf sich am 3. Februar 2020 bei der IHK-Darmstadt. Dabei ging es vor allem um die Entwicklung einer gemeinsamen Destinationsdatenbank. Über den Neustart des Tourismus in der Destination hat der Marketingbeirat am 12. Mai 2020 in einer Videokonferenz beraten.

## **6. Touristische Arbeitsgemeinschaften**

### **TAG Bayerischer Odenwald**

Aktuell arbeitet die Touristische Arbeitsgemeinschaft Bayerischer Odenwald in Trägerschaft der Odenwald Tourismus GmbH.

Am 7.11.2019 wurde der Verein Bayerischer Odenwald e.V. in Amorbach mit 14 Gründungsmitgliedern gegründet. Der Verein soll zukünftig Träger der Touristischen Arbeitsgemeinschaft Bayerischer Odenwald sein. Ziel ist es, die Geschäfte der Touristischen Arbeitsgemeinschaft zum 1.1.2021 von der Odenwald Tourismus GmbH an den Verein zu übertragen.

Die für die Finanzierung der Touristischen Arbeitsgemeinschaft im Jahr 2020 erforderlichen Zuschüsse in Höhe von 85.000 Euro sind vollständig auf dem Konto der Odenwald Tourismus GmbH eingegangen.

Bedingt durch die Corona-Pandemie wurde das Informationszentrum Bayerischer Odenwald vom 16. März 2020 bis 29. Mai 2020 geschlossen. Nach Verwertung von Resturlaubstagen und Überstunden wurden die Mitarbeiterinnen des Informationszentrums vom 1.4.2020 bis 29.5.2020 zu 100 % in Kurzarbeit geschickt. Die Geschäftsführung hat mit den Mitarbeiterinnen Vereinbarungen über Kurzarbeit abgeschlossen und bei der Bundesagentur für Arbeit einen Antrag auf die Gewährung von Kurzarbeitergeld gestellt.

Die Bundesagentur hat den Antrag positiv beschieden. Die Leistungsanträge für die Monate April und Mai in Höhe von insgesamt 9.800 Euro wurden gestellt.

Der Neustart des Informationszentrums Bayerischer Odenwald ist am 29.5.2020 erfolgt. Dafür wurde ein Hygieneschutzkonzept erarbeitet. Die für den Betrieb des Informationszentrums notwendigen Hygieneschutzmaßnahmen wie Abstandsregelungen, Plexiglas-Schutzwände, Installation von Desinfektionsspendern, Bereitstellung von Schutzmasken wurden umgesetzt.

Gleichzeitig wurde der Führungsbetrieb in der Fürstlichen Abtei Amorbach wieder aufgenommen. Auch dafür wurden Hygieneschutzkonzepte erarbeitet. Gleiches gilt für weitere Gästeführungen in der TAG. Alle Gästeführer\*innen wurden zu den erarbeiteten Hygieneschutzkonzepten geschult.

Das für den 20. Juni 2020 geplante Kabarettfestival in Amorbach wurde auf den 19. Juni 2021 verschoben. Die verkauften Tickets behalten ihre Gültigkeit.

Alle bisher zurückgegebenen Tickets wurden an die Kunden ausbezahlt.

Alle Sponsoren wurden von der Geschäftsleitung kontaktiert und angefragt, ob die eingezahlten Sponsorenbeträge für das Kabarettfestival 2021 bestehen bleiben sollen oder ob eine Rückzahlung gewünscht wird.

Die zurückgeforderten Beträge wurden an die Sponsoren überwiesen.

Mit den Künstlern wurden Vertragsänderungen für 2021 abgeschlossen. Es mussten keine Stornogebühren gezahlt werden.

Sämtliche bereits abgeschlossene Lieferantenverträge für das Kabarettfestival konnten kostenfrei storniert werden.

Anzahlungen für das Kabarettfestival 2020 wurden nicht geleistet.

Der Touristischen Arbeitsgemeinschaft und somit der Odenwald Tourismus GmbH als Trägergesellschaft sind durch die Verschiebung des Kabarettfestivals 2020 keine finanziellen Verluste entstanden.

Die verbliebenen Gelder aus Sponsoring und Ticketverkäufen werden als Anzahlung auf das Geschäftsjahr 2021 umgebucht.

### **TAG Vorderer Odenwald**

Zum 1.11.2019 wurde mit 10 Odenwälder Kommunen des Kreises Bergstraße mit Unterzeichnung einer Kooperationsvereinbarung die TAG Vorderer Odenwald gegründet.

Im Juni 2020 ist der Förderbescheid für die TAG über die IKZ-Förderung in Höhe von 100.000 Euro eingegangen. Als erste Maßnahme wird für die TAG Vorderer Odenwald eine Internetseite entwickelt, basierend auf der Destinationsdatenbank Bergstraße-Odenwald.

Die Zusammenarbeit zwischen der Touristischen Arbeitsgemeinschaft und der Odenwald Tourismus GmbH ist sehr konstruktiv.

### **TAG Munteres Mümlingtal**

Die TAG Munteres Mümlingtal profitiert ebenfalls von der IKZ-Förderung in Höhe von 100.000 Euro. Für die TAG wurde neben anderen Marketingmaßnahmen auf Basis der Destinationsdatenbank Bergstraße-Odenwald eine Homepage umgesetzt. Auch hier besteht eine sehr gute Zusammenarbeit mit der Odenwald Tourismus GmbH.

## **7. Förderprojekte**

### **7.1. Destinationsförderung vom Hessischen Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Landesentwicklung für 2020**

Der Zuwendungsbescheid in Höhe von 125.000 Euro von der WI-Bank ist am 16.06.2020 bei der Odenwald Tourismus GmbH eingegangen.

In enger Zusammenarbeit mit den Projektpartnern läuft aktuell die Umsetzung der einzelnen Teilprojekte. Dies sind

- Entwicklung einer abgestimmten, gemeinschaftlichen Markenstrategie für die Destination Bergstraße-Odenwald
- Prüfung der Machbarkeit und Entwicklung einer Konzeption für eine Bergstraße-Odenwald-Card
- Einführung einer graphenbasierten Destinationsdatenbank Bergstraße-Odenwald
- Erstellung eines Kommunikationskonzeptes zur Vermeidung von Nutzungskonflikten zwischen Wanderern und Mountainbikern

- Marketingkampagne zur Unterstützung von Gastronomie und Erzeugern regionaler Produkte in der Corona-Pandemie

#### 7.2. Leader-Kooperationsprojekt für die „Image- und Themenkampagne für den Odenwald 2018-2020“

Für den 13. März 2020 war die Präsentation der erstellten Videoclips für die Mitglieder der Steuerungsgruppe geplant. In den darauffolgenden Tagen sollte die Imagekampagne starten. Bedingt durch den Lockdown konnte die Sitzung der Steuerungsgruppe nicht stattfinden. Der Start der Imagekampagne wurde abgesetzt, da die erstellten Clips inhaltlich nicht in die Corona-Pandemie passen.

Die Fortführung der Dreharbeiten war aufgrund der Kontaktsperre nicht möglich.

Gemeinsam mit dem Auftragnehmer wurde in dieser Situation unter dem Titel „Sehnsucht und Vorfreude“ ein neues, der aktuellen Lage angepasstes Konzept entwickelt. Es entstanden Videoclips mit Freizeiteinrichtungen, Erzeugern regionaler Produkte und Gastronomen, die darin zum Ausdruck brachten, wie sehr ihnen die Gäste fehlen und dass sie sich auf die Zeit des Neustarts freuen.

Drei Clips standen unter dem Motto „10 Minuten raus hier“. Damit sollte die Natur an der Bergstraße und im Odenwald den Gästen nach Hause gebracht werden. Die insgesamt 18 Clips wurden über soziale Netzwerke in die umliegenden Ballungsräume Rhein-Main und Rhein-Neckar ausgestrahlt.

Die Reichweite lag bei ca. 40.000 Views pro Clip.

Die Kampagne hat große Aufmerksamkeit erregt und wurde von Tageszeitungen und dem HR-Fernsehen aufgegriffen.

Über die weitere Vorgehensweise muss sowohl mit dem Kreativkreis, der Steuerungsgruppe und dem Auftragnehmer beraten werden.

Auch nach dem Ende des Lockdowns kann das ursprüngliche Konzept inhaltlich nicht umgesetzt werden.

## 8. Marketingprojekte 2020

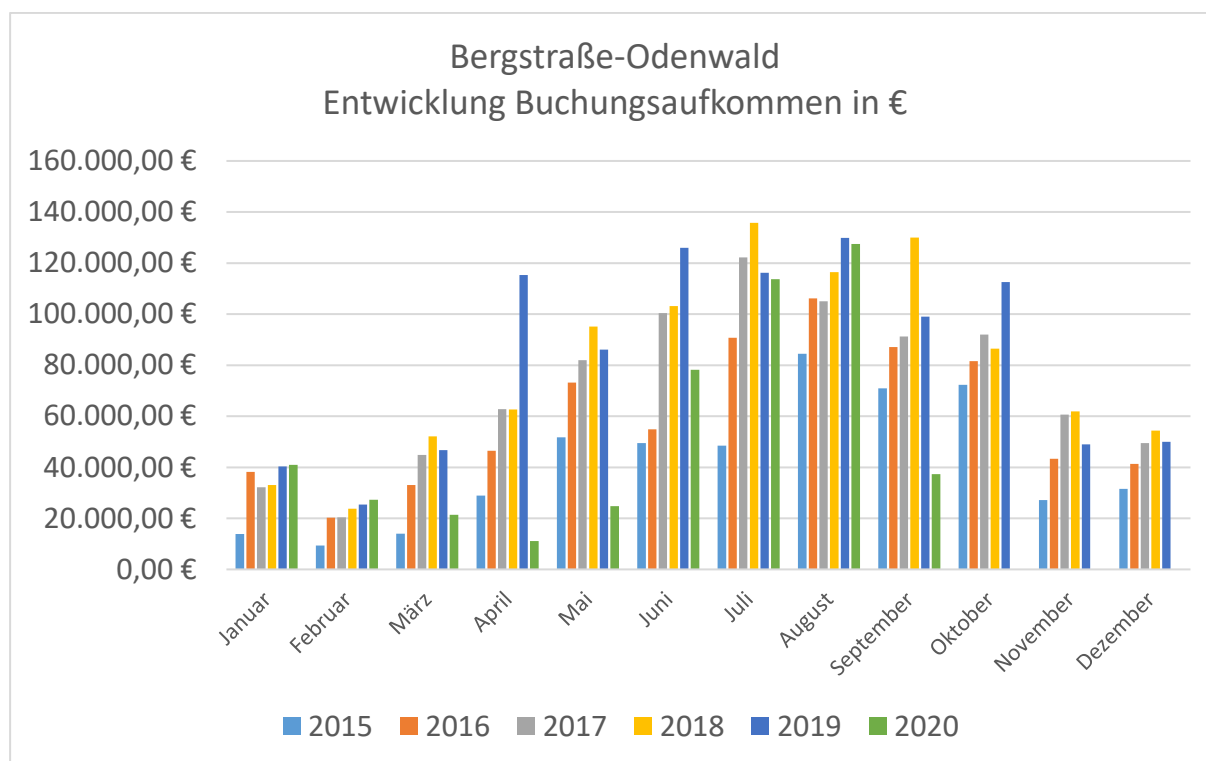
### 8.1. Buchungsplattform HRS Destination Solutions

Mit Start des Geschäftsjahres lagen die Buchungsumsätze für die Region Bergstraße-Odenwald deutlich über dem Vorjahr. Im Januar, Februar und bis Mitte März 2020 konnten höhere Buchungsumsätze erzielt werden, als in den Vorjahren. Mit dem pandemiebedingten Lockdown am 15. März 2020 mussten fast alle Buchungen storniert werden, in der hessischen Gebietskulisse bis 15.5.2020, in der bayerischen und badischen Gebietskulisse bis 29.5.2020.

In der Zwischenzeit waren lediglich Übernachtungen für Geschäftsreisende zugelassen. Bergstraße-Odenwald hat dabei von der Tatsache profitiert, dass die großen Hotels im Ballungsraum aus betriebswirtschaftlichen Gründen geschlossen waren.

Nach dem Neustart des Tourismus kam es der Destination Bergstraße-Odenwald zugute, dass der Anteil an online-buchbaren Unterkünften mit etwa 75 % relativ hoch ist. Dadurch stieg das Buchungsaufkommen deutlich an und hat inzwischen wieder

Vorjahresniveau erreicht. In der aktuellen Situation buchen die Gäste sehr kurzfristig. Damit ist die schnelle Verfügbarkeit des Angebotes wichtiger als je zuvor.



Mit Ende des Lockdowns lag der Schwerpunkt der Arbeit der Odenwald Tourismus GmbH in der Beratung von Gastronomie- und Beherbergungsbetrieben bei der Umsetzung von Hygienemaßnahmen. Dabei hat die Gesellschaft eng mit den Staatskanzleien der jeweiligen Bundesländer, mit dem DEHOGA und Hessischen Tourismusverband zusammengearbeitet.

## 8.2. Messen und Präsentationen 2020

Die Odenwald Tourismus GmbH nahm im Berichtszeitraum an folgenden Messen teil:  
CMT Stuttgart  
Vakantiebeurs Utrecht

### CMT Stuttgart, 11.1.2020 bis 19.1.2020

Der Messeauftritt des Odenwaldes auf der CMT in Stuttgart war sehr erfolgreich. Der Messestand konnte deutlich optimiert werden.

Das Messekonzept wurde inhaltlich weiterentwickelt. Jeden Tag fanden am Messestand besondere Aktivitäten wie Verkostungen, Selfie-Box oder Besuch der Odenwälder Hoheiten statt. Das Messepublikum hat dies mit großem Interesse für die Angebote der Region honoriert.

Die Messe hatte einen Besucherrekord zu verzeichnen, was sich in einem hohen Besucherandrang am Messestand selbst bemerkbar machte.

### **Vakantiebeurs, Utrecht, 16.1.2020 bis 19.1.2020**

Auch der Auftritt auf der Vakantiebeurs in Utrecht war ein Erfolg. Die Standbesetzung wurde von einer Mitarbeiterin der Wirtschaftsförderung Bergstraße GmbH gewährleistet. Das Interesse des niederländischen Publikums an den Angeboten der Destination Bergstraße-Odenwald war groß. Die meisten Nachfragen gab es nach Outdoor-Angeboten.

Aufgrund der Corona-Pandemie wurden alle weiteren Messeauftritte für 2020 von den Veranstaltern abgesagt.

### **8.3. Publikationen**

Folgende Publikation wurden im Berichtszeitraum von der Odenwald Tourismus GmbH erstellt:

Veranstaltungskalender Bergstraße-Odenwald 2020 (leider obsolet)  
Faltplan MTB-Touren Bergstraße-Odenwald  
Faltplan Radtouren Bergstraße-Odenwald  
Erlebniskarte Bergstraße-Odenwald in englischer Sprache

### **8.4. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

#### **Berichterstattung in regionalen Presseorganen**

Über die Aktivitäten der Odenwald Tourismus GmbH konnten regelmäßig Berichte in regionalen Presseorganen veröffentlicht werden.

#### **Zusammenarbeit mit Presse, Funk und Fernsehen**

In Zusammenarbeit mit dem hr-Fernsehen entstand ein Beitrag zum Wandern im Odenwald. Es gab zwei Berichterstattungen in der Hessenschau zur Lage des Tourismus in der Region Bergstraße-Odenwald.

Der Bayerische Rundfunk erstellte einen ausführlichen Fernsehbeitrag über Freizeitangebote in Amorbach und Umgebung.

Über Hitradio FFH wurden zwei Interviews zum Tourismus im Odenwald gesendet, ebenso über die Sender hr1 und hr4.

Im Rahmen der überregionalen Pressearbeit wurden von der Odenwald Tourismus GmbH in Zusammenarbeit mit der Hessen-Agentur Blogbeiträge veröffentlicht.

Zu den Odenwälder Lammwochen sind in überregionalen Presseorganen, vor allem im Raum Mannheim und Frankfurt Beiträge erschienen.

Auf der online-Plattform [www.tourismusnetzwerk.info](http://www.tourismusnetzwerk.info) hat die Odenwald Tourismus GmbH zahlreiche Beiträge über ihre Aktivitäten veröffentlicht.

#### **Partner-Newsletter**

Die Odenwald Tourismus GmbH informiert die Partner in der Region monatlich in einem E-Mail-Newsletter über aktuelle Entwicklungen in der Destination Bergstraße-Odenwald.

#### **Kundennewsletter**

Vierteljährlich erscheint über die Odenwald Tourismus GmbH ein E-Mail Newsletter für Gäste mit aktuellen Angeboten aus der Region.

## 8.5. Online Marketing

### Internetplattform [www.bergstrasse-odenwald.de](http://www.bergstrasse-odenwald.de)

Die Internetplattform der Destination Bergstraße-Odenwald ist im Februar 2020 online gegangen.

Elemente aus der Destinationsförderung 2019 wurden dabei realisiert. Dies sind:

- Blogbeiträge der Fotografin Petra Arnold,  
[www.bergstrasse-odenwald.de/geschichten](http://www.bergstrasse-odenwald.de/geschichten)  
Die dabei erstellten Fotos können von den Partnern der Destination genutzt werden. Es wurde eine entsprechende schriftliche Vereinbarung getroffen.
- Glückspostkarten [www.bergstrasse-odenwald.de/glueckspostkarten](http://www.bergstrasse-odenwald.de/glueckspostkarten)
- Fotos des Fotografen Thomas Giert zum Wandern und Mountainbiken in der Region. Die Fotos dürfen ebenfalls von Partnern der Destination genutzt werden. Auch dazu gibt es eine schriftliche Vereinbarung.
- Einbindung von Videoclips in die Webseite
- Digitaler Urlaubsplaner

### Destinationsdatenbank Bergstraße-Odenwald

Der Internetplattform Bergstraße-Odenwald liegt eine strukturierte Datenbank (publishinghub) zugrunde. Da die Eingabe von Daten für die gesamte Destination von der Odenwald Tourismus GmbH allein nicht zu leisten ist, wurden Mitarbeiter\*innen aus Partnerorganisationen zur Datenbank geschult und erhielten entsprechende Zugänge. Im Umkehrschluss kann die Datenbank von Partnerorganisationen der Odenwald Tourismus GmbH für eigene Webseiten genutzt werden.

Aktuell arbeiten folgende Organisationen mit der Destinationsdatenbank:

- TAG Munteres Mümlingtal ([www.munteres-muemlingtal.de](http://www.munteres-muemlingtal.de))
- TAG Bayerischer Odenwald ([www.bayerischer-odenwald.de](http://www.bayerischer-odenwald.de))
- Stadt Amorbach
- Landkreis Darmstadt-Dieburg
- Wirtschaftsförderung Bergstraße GmbH
- TAG Vorderer Odenwald
- Tourismusservice Bergstraße e.V.

### Facebook-Kampagne zu den Odenwälder Lammwochen

- 77.218 Impressionen
- 39.473 x Contentaufruf
- Gleichmäßige Verteilung auf die Altersgruppen von 35-64 Jahre
- 51 % Frauen
- 49 % Männer

### Mitwirkung an online-Marketingaktionen der Hessen-Agentur

- Aktion „Sommer in Hessen“, hier: Eingabe von Ausflugszielen in der Region Bergstraße-Odenwald



- Aktion „Mein Herz für Hessen“, hier: Akquise von attraktiven Preisen aus der Region Bergstraße-Odenwald

## **8.6. Veranstaltungen und Events**

### **3-Länder-Rad-Event 2020**

Der 3-Länder-Rad-Event 2020 wurde auf 2021 verschoben.

Alle in diesem Zusammenhang geschlossenen Verträge konnten auf 2021 umgebucht werden.

Es sind keine Kosten entstanden. Anzahlungen wurden nicht geleistet.

### **Odenwälder Lammwochen 20.6.2020 bis 5.7.2020**

Zu den Odenwälder Lammwochen wurden von der Odenwald Tourismus GmbH folgende Maßnahmen umgesetzt:

- Akquise von teilnehmenden Betrieben
- Erstellung von Broschüren, Plakaten
- Durchführung einer Versandaktion für die Plakate
- Pressearbeit
- Erstellung und Platzierung von Anzeigen

Aufgrund der Corona-Verordnungen war die Durchführung der Eröffnungsveranstaltung zu den Odenwälder Lammwochen nicht möglich.

Es wurde auch keine Broschüre erstellt.

Die Teilnahme war für die teilnehmenden Gastronomiebetriebe, Metzger, Schäfer und bisherigen Sponsoren kostenlos, was diese sehr honoriert haben.

Michelstadt, 30. Juli 2020

Kornelia Horn  
Geschäftsführerin